

# REGULAMIN PROMOCJI

## Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Zarabiaj na poleceniach” zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Szkoła Języków Obcych „Mały Rynek” s.c., z siedzibą w Krakowie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym regulaminem.
4. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora.

## Zasady uczestnictwa i przebieg Promocji

5. Promocja trwa od 17 grudnia 2016 do 28 lutego 2017.
6. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Promocji może zostać zarówno Słuchacz Szkoły Języków Obcych „Mały Rynek”, jak i osoba, która nie jest Słuchaczem Szkoły, a także pracownicy (w tym lektorzy) Szkoły.
7. Promocja polega na odebraniu gotówki w kwocie 50 złotych przez Uczestnika Promocji za polecenie Nowego Klienta, który ukończył 18. rok życia oraz nie był po 1 października 2011 r. klientem Organizatora.
8. 50 złotych Uczestnik Promocji otrzymuje, jeśli polecony przez niego Nowy Klient zapisze się na kurs (semestralny, indywidualny lub wyjazdowy) z aktualnej oferty Organizatora i dokona wymaganej wpłaty:
  - całości kwoty lub pierwszej raty za kurs semestralny,
  - całości kwoty za minimum 10 lekcji indywidualnych,
  - całości kwoty lub zaliczki za kurs zagraniczny.
9. Jeżeli Nowy Klient chce skorzystać z lekcji składających się na I semestr wybranego kursu w roku szkolnym 2016/17, musi uiścić opłatę za te lekcje oraz całość lub pierwszą ratę opłaty za II semestr.
10. Wpłata dokonana przez Nowego Klienta w ramach Promocji „Premia za polecenie” podlega zwrotowi na warunkach zawartych w Regulaminie Kursów Językowych.
11. Gotówkę Uczestnik Promocji otrzyma:
  - w momencie wpłaty gotówką lub kartą w siedzibie Organizatora,
  - po zaksięgowaniu przelewu.
12. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwają pracownicy Szkoły Języków Obcych „Mały Rynek”, powołani przez Organizatora, którzy w razie potrzeby będą rozstrzygać wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Promocji, postanowień i interpretacji jej regulaminu.
13. Promocja nie łączy się z innymi zniżkami i ofertami specjalnymi Szkoły.

## Postanowienia końcowe

14. Wszelkie reklamacje w związku z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, zgodnie z Regulaminem przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, dostępnym w siedzibie Organizatora.
15. Akceptacja regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu prowadzenia Promocji oraz w celach marketingowych.
16. Jeśli po zakończeniu okresu objętego Promocją Uczestnik nie życzy sobie przesyłania oferty handlowej w odpowiedzi zwrotnej na pierwszego e-maila załącza oświadczenie: *"NIE wyrażam zgody wysyłanie oferty handlowej przez Szkołę Języków Obcych Mały Rynek."*
17. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Promocji.